

Pflichtpraktikum

(Teilzeit oder Vollzeit – 3 Monate)

Was erwartet dich?

- Mitarbeit in unseren Forschungsprojekten mit folgenden Schwerpunkten: Social CRM, Artificial Intelligence im CRM, Blockchain, Social Information Systems oder Datenschutz
- Recherche und Aufbereitung von Präsentationsinhalten und -formaten
- Mitarbeit in den Bereichen Veranstaltungs- und Projektmanagement (z.B. Unterstützung bei projektspezifischen Veranstaltungen)
- Kontaktpflege mit Projektpartnern

Was solltest du mitbringen?

- Studium der Wirtschaftsinformatik, Informatik oder vergleichbare Studiengänge
- Neugier und Spaß im Umgang mit neuen Technologien
- Kenntnisse oder Erfahrungen in angrenzenden Themengebieten des Social CRM, wie IT, Recht, Soziologie oder Marketing, sind von Vorteil
- Sichere Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- Kreativität und eine selbstständige Arbeitsweise

Was bieten wir dir?

- Arbeit in einer wachsenden Forschungsorganisation
- Ein motiviertes und leistungsfähiges Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Themenfindung für Abschlussarbeit

Über uns

Das Social CRM Research Center e.V. (SCRC) ist ein gemeinnütziges Institut in Leipzig. Als ganzheitlicher Ansatz bildet CRM das Herzstück des Instituts. In nationalen und internationalen Forschungsprojekten verbindet das SCRC innovative Technologien mit CRM. Ziel ist der Ausbau von interdisziplinärem Wissen sowie der Transfer in die Praxis. Dieser erfolgt u.a. auf Basis von Veranstaltungen oder auch durch den Betrieb eines Demonstrationslabors. Zudem berät das SCRC interessierte Unternehmen in den frühen Phasen innovativer Projekte.